

i Die kommunale Öffentlichkeitsarbeit wird immer wichtiger. Gewinnen Sie mit zielgerichteten und strukturierten Maßnahmen das Vertrauen der Bürger und vermitteln Sie Ihre Standpunkte. Pflegen Sie den Dialog!

Öffentlichkeitsarbeit für Kommunen unterscheidet sich grundlegend von den PR-Aktivitäten des Gewerbes und der Industrie. Nutzen Sie unsere langjährigen Erfahrungen auf diesem Gebiet. Vereinbaren Sie einen Termin mit uns!

textdirekt

PR-Agentur Ingo Fleuchaus



Wir bringen Ihre Themen
in die Öffentlichkeit!

Public Relations
für Kommunen

strategisch | professionell | kostengünstig

| Kontakt |

textdirekt
PR-Agentur Ingo Fleuchaus
Kapfrain 4/1
79588 Efringen-Kirchen

Fon: 07628 803320
E-Mail: info@textdirekt.de

www.textdirekt.de

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

wirken, begeistern, gewinnen...

Die PR-Agentur textdirekt bietet Ihnen alle Leistungen einer Full-Service-Agentur aus einer Hand. Dazu kooperieren wir mit professionellen Dienstleistern. Dies ermöglicht es uns, flexibel und kostengünstig auf Ihre Bedürfnisse einzugehen.

Wir kennen die kommunalen Bedürfnisse und bieten maßgeschneiderte Konzepte. Dabei schöpfen wir aus einem großen Fundus erprobter und neuer Ideen, um eine positive Öffentlichkeit zu schaffen. Sprechen Sie uns an!



LEISTUNGEN

| Situationsanalyse |

Wir ermitteln den Ist-Zustand und analysieren den Kommunikationsbedarf. Gemeinsam werden die Ziele erarbeitet und die Kernbotschaften festgelegt. Großen Wert legen wir auf die Definition der Zielgruppen.

| Beratung und Konzeption |

Wir unterstützen und beraten Sie in allen Fragen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und übernehmen die Konzeption Ihrer PR-Strategie.

| Umsetzung der PR-Maßnahmen |

Wir bereiten Ihre Informationen zielgruppengerecht auf, dabei texten wir nach journalistischen Maßstäben.

Für Städte und Gemeinden ist die Pressearbeit meist der wichtigste Bestandteil einer PR-Strategie. Wir finden Themen mit Nachrichtenwert und verschaffen uns Gehör in den Redaktionen.

Neben der klassischen Presseinformation setzen wir auf Broschüren, Flyer, Fachartikel, Interviews, Pressegespräche und Veranstaltungen. Auch kommunale Mitteilungs- und Infoblätter lassen sich durch spannende redaktionelle Beiträge aufwerten.

Selbstverständlich bringen wir Ihre Botschaften via Homepage, Blog und sozialen Netzwerken auch ins Internet. Über das Internet treten Sie in den direkten Kontakt zu den Bürgern.

| Erfolgskontrolle |

Der Erfolg eines PR-Konzepts schlägt sich vor allem in der Zahl der Veröffentlichungen nieder. Aber auch die Rückmeldungen aus den Redaktionen und den Zielgruppen sind wichtig für den Feinschliff der Strategie.



07628 803320



Profitieren Sie von unserer Erfahrung, wir bringen Ihre Anliegen und Themen in die Medien!